

Волченкова Е.В.,

кандидат педагогических наук, доцент
Вятский государственный университет (г. Киров)

Метод кейсов при изучении девиантного поведения молодежи

Социологические исследования девиантного поведения молодежи являются значимыми и требуют особого подхода в разработке инструментария. В подобных исследованиях стоят, как правило, сложные задачи – выявить причины и факторы девиантного поведения, отношение к той или иной девиации, знание последствий, в том числе и правового характера.

Проанализировав опыт ВЦИОМ, мы пришли к выводу, что в анкетах на подобную тематику следует использовать кейсы. Термин «кейс» происходит от английского «case» – «необычный случай, ситуация»; «портфель, чемодан». Кейс – это уникальный случай, происшедший с конкретными людьми в реальной ситуации.

Кейсовая технология давно и активно используется в образовании, где кейс представляет собой изложение проблемной ситуации в определенной сфере деятельности, а обучающимся нужно найти решение данной ситуации.

В социологии кейс-стади, или исследование «отдельного случая» – традиционная тактика качественного подхода, предполагающая, во-первых, изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей в заданном живом пространственном контексте; во-вторых, длительное включение исследователя в рассматриваемые повседневные практики; в-третьих, одновременное применение разноплановых методов сбора информации¹. Обращение к методу кейс-стади уместно в тех ситуациях, когда изучаемый объект имеет сложный характер, включает в себя множество трудно контролируемых динамических связей².

В социологических опросниках кейсы могут быть использованы как конкретные случаи из реальной жизни для выявления мнений, суждений, установок, поведенческих стереотипов в отношении отдельных социальных явлений.

Источниками для составления кейсов могут быть новости, интервью и репортажи; посты в социальных сетях; отрывки из произведений современной художественной литературы; реальные случаи из жизни.

¹ Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998. С. 81.

² Троцук И.В. Возможности метода кейс-стади в изучении социальных проблем села // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2007. № 4. С. 15-23.

К кейсу, включаемому в социологический опросник, предъявляются следующие требования:

- актуальность описываемой в кейсе ситуации,
- достоверность описываемых событий,
- достаточное количество конкретных фактов и необходимых для раскрытия ситуации деталей,
- соответствие возрасту и знаниям об изучаемом объекте / явлении респондентов,
- выразительность и эмоциональность изложения,
- доступность для понимания,
- этичность (фамилии и имена участников должны быть изменены, если это не известное событие, широко преданное огласке в СМИ),
- отсутствие пропаганды и привлечения внимания к негативным объектам и явлениям

Кейсы можно классифицировать на простые и сложные. Простые кейсы выглядят как короткие ситуации и чаще всего включаются в один вопрос. Приведем пример таких кейсов для выявления знаний о правовой ответственности молодежи в отношении действий с наркотиками.

Пример вопроса анкеты с использованием кейса. Ниже приведены отдельные действия с наркотиками. Будет ли ответственность за их совершение?

1. Маша подарила своему молодому человеку на день рождения наркотик.

2. Сергея попросили передать знакомому пакет с неизвестным белым порошком.

3. Саша сделал на здании трафарет со ссылкой на сайт с рекламой наркотических веществ.

4. На студенческой вечеринке друзья уговорили Юлю попробовать наркотик. Будет ли ответственность для друзей Юли?

5. Матвей попробовал наркотик, и его задержали сотрудники полиции.

6. Петя на своей странице в ВК разместил мемы с изображением наркосодержащих растений.

По каждому кейсу респондент должен выбрать один вариант ответа: «да», «нет», «затрудняюсь ответить».

Сложный кейс представляет собой ситуацию, которая раскрывается относительно подробно, возможно развитие истории с соответствующими вопросами.

Пример сложного кейса «Первая проба» (варианты ответа на вопросы к кейсам не указаны).

1. Девятиклассница Оля познакомилась с Антоном, который был старше на несколько лет и жил уже отдельно от родителей. На его квартире часто собирались компанией – выпивали, слушали музыку, играли на компьютере. Один раз друг Антона Слава принес наркотик. Молодые люди стали уговаривать Олю его попробовать. Как следует поступить Оле?

2. Оля приняла предложение Славы и Антона попробовать наркотики. Какие, на твой взгляд, есть причины первой пробы наркотика?

3. Оля стала принимать наркотики, и ее близкая подруга Наташа узнала об этом и хотела ей помочь. Что следует предпринять Наташе?

4. Оля периодически употребляет наркотики. Но при разговорах с подругой утверждает, что она не наркоманка и не нуждается в помощи. Как ты думаешь, почему люди, употребляющие наркотики, не обращаются за помощью?

Выделим преимущества использования кейсов для изучения девиантного поведения молодежи. Кейсы повышают интерес к опроснику, потому что реальные случаи привлекают внимание респондентов. Кейсы позволяют избежать вопросов в лоб, снижают вероятность социально одобряемых ответов. Кейсы дают возможность выявить неосознаваемые респондентами мотивы, желания, потребности, ценности, а также получить информацию на сложные, табуированные темы.